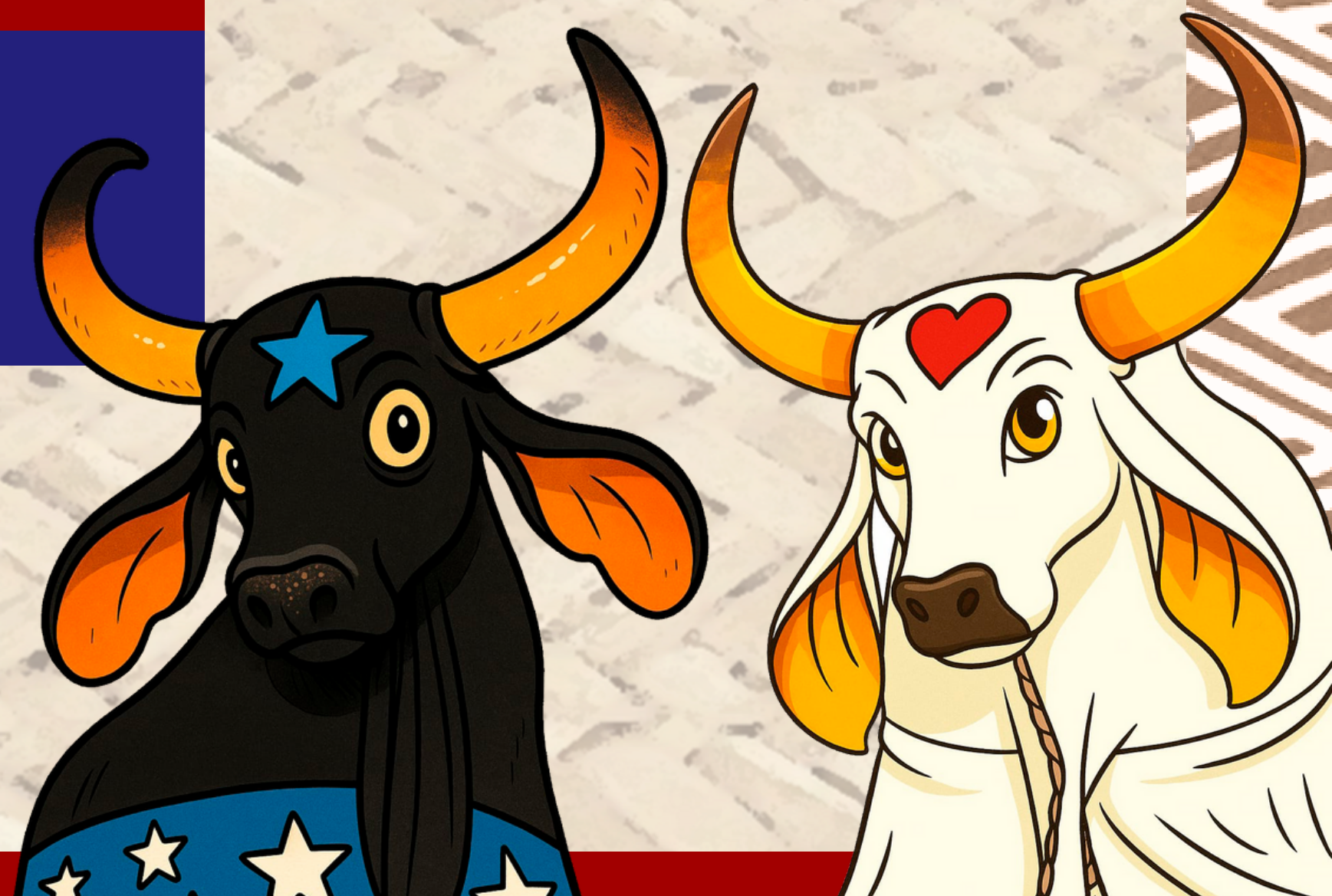




Instituto de Pesquisa do Norte Ltda.

BOI BUMBÁ

JULHO - 2025





Instituto de Pesquisa do Norte Ltda.

Metodologia

Amostra: 1500 Entrevistas

Período de Aplicação: 18 a 25 de Julho

Margem de erro: 2,52%

Confiabilidade: 95%

Abordagem: Presencial

Fonte dos dados: TSE. 2025 IBGE 2024

Público Alvo: Moradores do Am e Cidades pesquisadas

Estatístico: João Alves

Cidades da amostra:

- | | |
|----------------|-------------|
| 1. Manaus | 7. Manicoré |
| 2. Parintins | 8. Iranduba |
| 3. Itacoatiara | 9. Careiro |
| 4. Manacapuru | 10. Borba |
| 5. Coari | 11. Autazes |
| 6. Maués | 12. Tefé |



Metodologia

Registro: - CONFE - Conselho Federal de Estatística

- Sétima Região
- N° Registro IPEN: 30

Contratantes: Consórcio de Portais do Amazonas G6

<https://portalunico.com/>

<https://bncamazonas.com.br/>

<https://marioadolfo.com/>

<https://blogdohiellevy.com.br/>

<https://www.portalmarcossantos.com.br/>

<https://amazonasatual.com.br/>



Metodologia: Perfil da Amostra

Sexo

Masculino



48 %



Feminino



52 %



Faixa Etária



16 a 24 anos

18,9%



25 a 44 anos

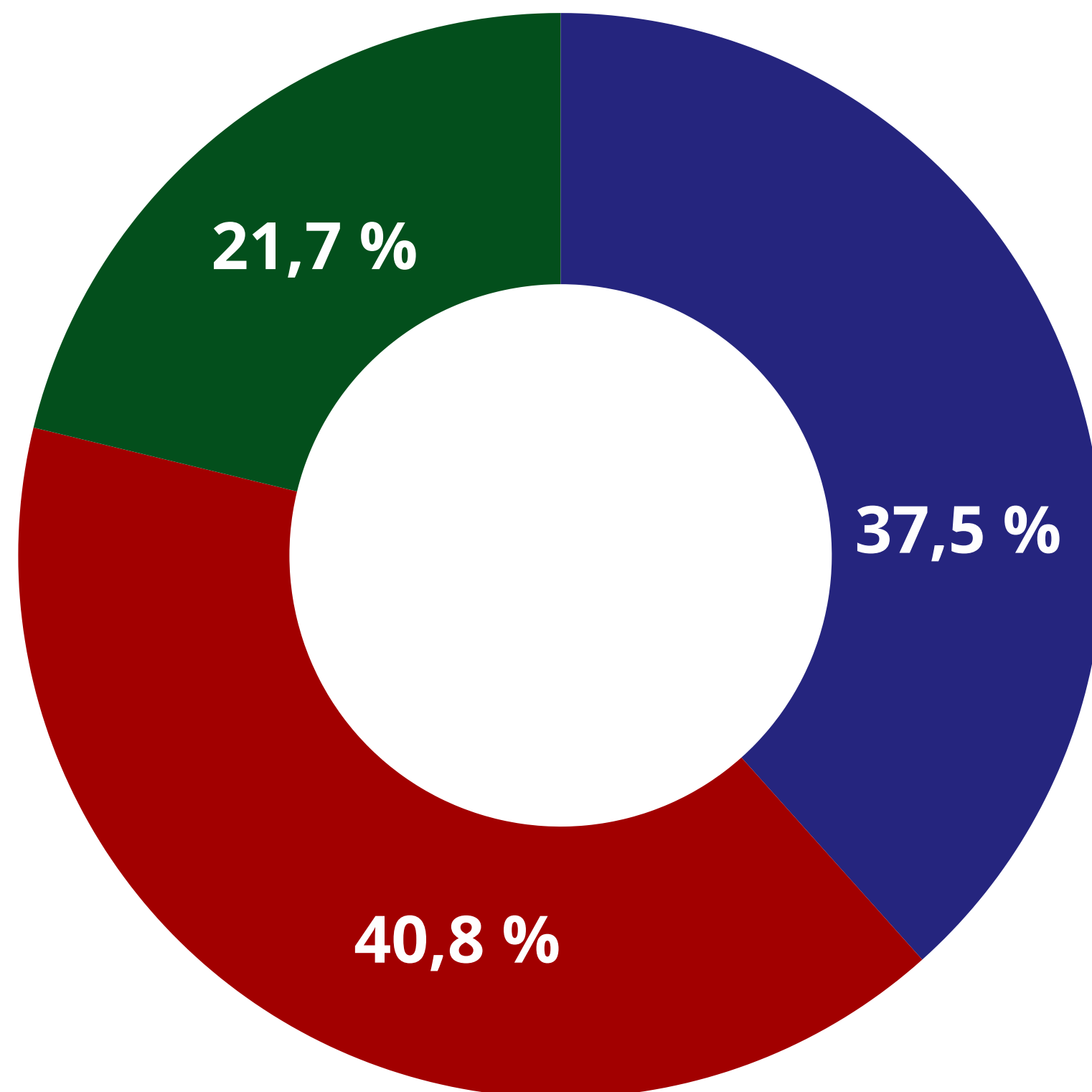
44,7%



45 anos ou mais

36,3%

Metodologia: Perfil da Amostra

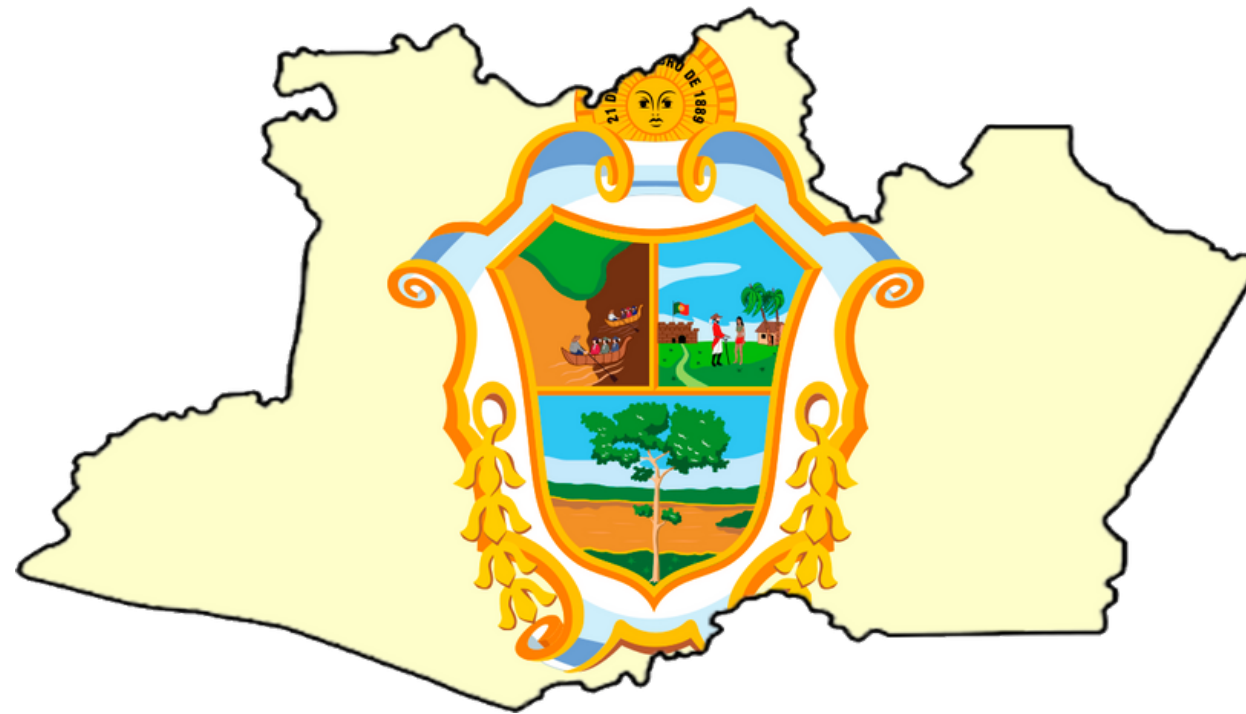


Escolaridade

- Analfabeto
 - Ensino Fundamental Incompleto
 - Ensino Fundamental Completo
 - Ensino Médio Completo
 - Ensino Médio Completo
 - Superior Incompleto
 - Superior Completo
- 37,5 % ●
- 40,8 % ●
- 21,7 % ●

Metodologia: Distribuição da Amostra

Manaus

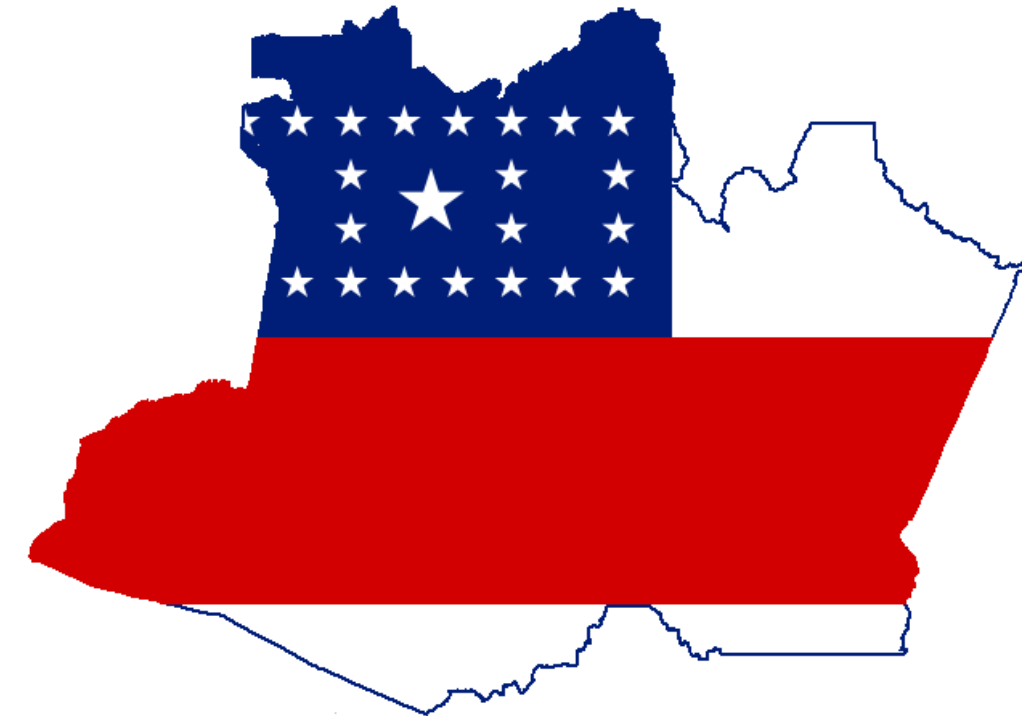


55,8%

Capital



Os demais municípios



44,2%

Interior



55,8% ● Capital

44,2% ● Interior

Para qual Boi torce?



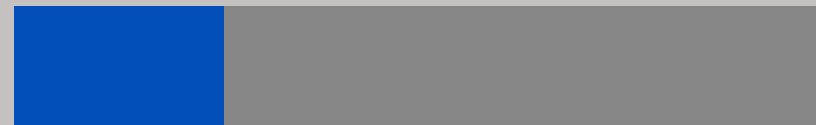
Garantido



32,1 %



Caprichoso



26,2 %



Não Torce



41,8 %

Para qual Boi torce?

Respostas Válidas



Garantido



55,1%



Caprichoso



44,9%

Capital x Interior



Garantido



29,50 %



35,20 %



Caprichoso



25,40 %



27,20 %



Não Torce



45,10 %



37,50 %



Capital

Interior

Equipe Técnica



Instituto de Pesquisa do Norte Ltda.

João Alves

- Bacharel em Estatística - UFAM
- Pós-graduado em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing

Eduardo Lima

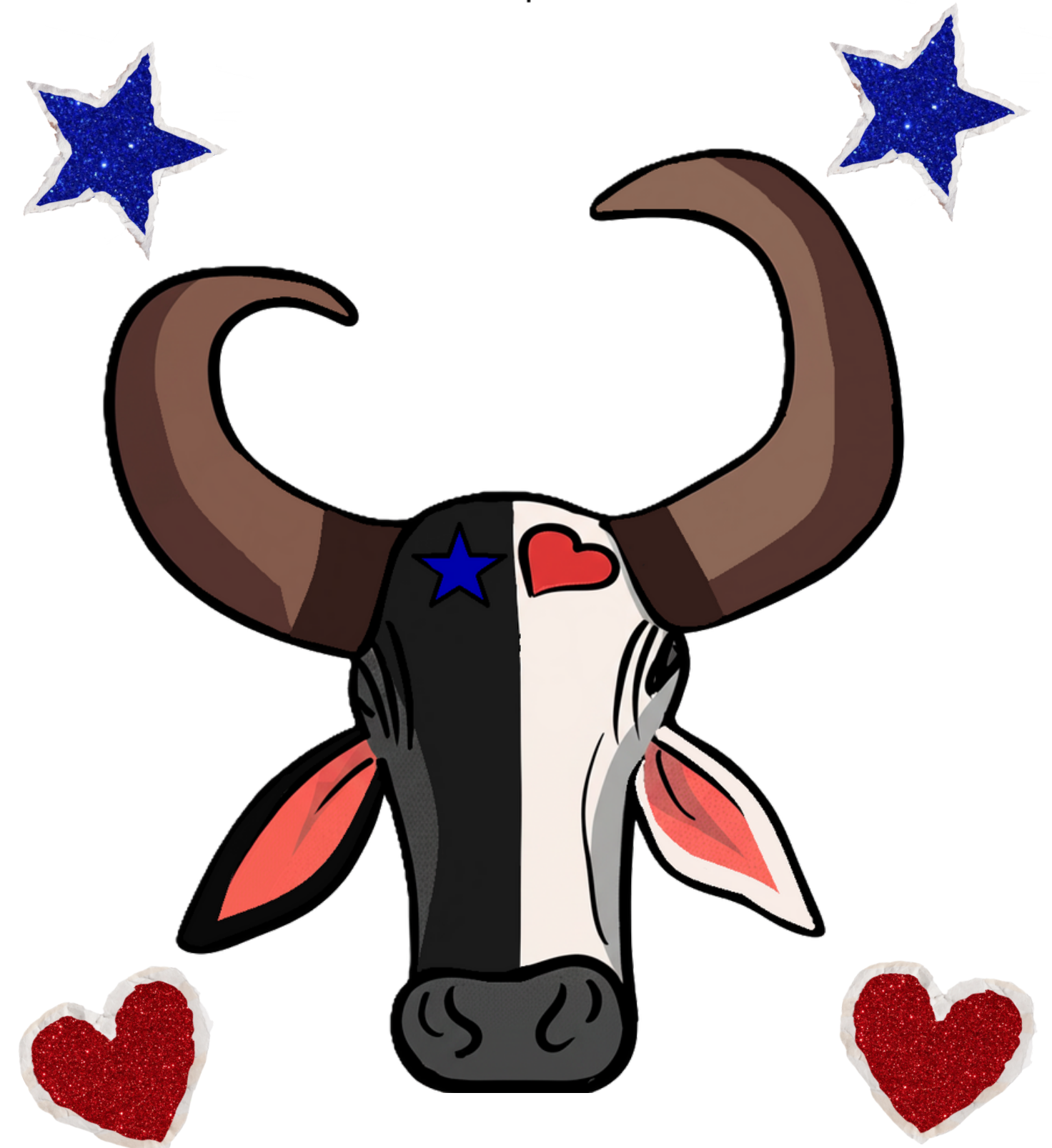
- Bacharel em Administração (Ciesa)
- Publicidade (IFAM)
- MBA Gestão de Projetos – (UEA)
- MBA em Pesquisa de Mercado e Consumers Insights (ESPM)

Rodrigo Augusto

- Bacharel em Engenharia Química (UEA)

Gabriela Castro

- Designer - Fametro





Instituto de Pesquisa do Norte Ltda.



(92) 99612-8916



www.ipenmanaus.com



contato@ipenmanaus.com



@ipenmanaus



@institutodepesquisadonorte



@institutodepesquisadonorteipen



Av. Eduardo Ribeiro, nº 639, 5º andar, sala 509/510
- Palácio do Comércio, Centro, Manaus - AM