Intake
Marketing e Pesquisas

Resumo: 1º. Pesquisa Eleitoral 2018

1º. Levantamento - Governo, Senador e Presidente
Margem de Erro: 3% para Mais ou Menos
Coleta 18 a 21 de Abril/2017
PESQUISA REGISTRADA: AM-01445/2018

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

PERFIL DO ENTREVISTADO		
Local	Capital	63%
	Interior	37%
Sexo	Homens	49%
	Mulheres	51%
Idade	De 16 e 17 anos	3%
	De 18 a 24 anos	22%
	De 25 a 34 anos	33%
	De 35 a 44 anos	17%
	Mais de 45 anos	25%
Escolaridade	Ens. Fundamental	45%
	Ens. Médio	44%
	Ens. Superior	11%
Religião	Católica	51%
	Evangélica / Protestante	41%
	Afro-Brasileira / Espírita / Judáica / Oriental	4%
	Crê em Deus sem Religião / Ateu / Outras	4%
Renda Familia	Até 1 Salário Mínimo	21%
	De 1 a 3 Salários Mínimos	46%
	De 3 a 6 Salários Mínimos	23%
	Mais de 6 Salários Mínimos	10%

APRESENTAÇÃO

OBJETIVO: Este documento é o resumo da pesquisa realizada entre os dias 18 e 21 de Abril de 2018. O objetivo principal da pesquisa é apresentar o atual cenário político das eleições de outubro de 2018, levando a uma fotografia atual que represente o real sentimento dos eleitores quanto a nomes e partidos que possam ser candidatos em 2018 em uma proporção natural do eleitorado.

METODOLOGIA: A pesquisa é quantitativa, com metodologia probabilística e aleatória nos sorteios de campo., com sorteio de quadra e entrevistas domiciliares de um residente por casa; Em Manaus, utilizamos o último CENSO como base estatística para definição dos números de entrevistados por Zona Administrativa, e no Interior, o número de entrevistados foi proporcional ao número de eleitores informados pelo TRE-AM 2018.

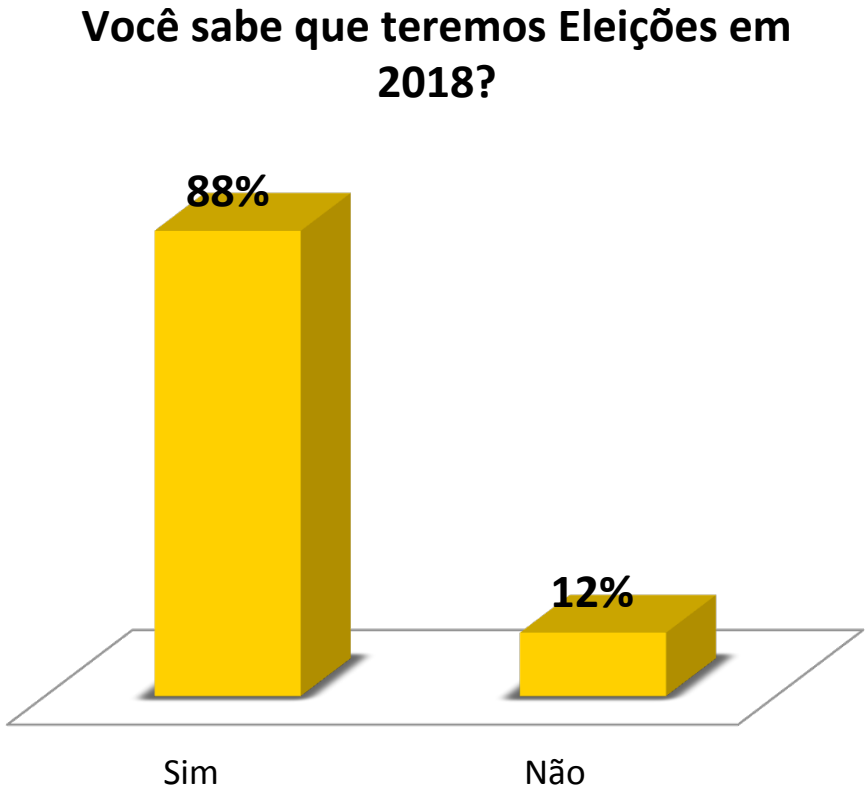
MARGEM DE ERRO: o índice de confiabilidade da pesquisa acima de 95%, com taxa de erro amostral de 3% para mais ou para menos.

PÚBLICO: Eleitores residentes em Manaus e em7 municípios do Interior do Amazonas (Itacoatiara, Careiro, Manacapuru, Presidente Figueiredo, Iranduba, Rio Preto da Eva, Novo Airão e Silves).

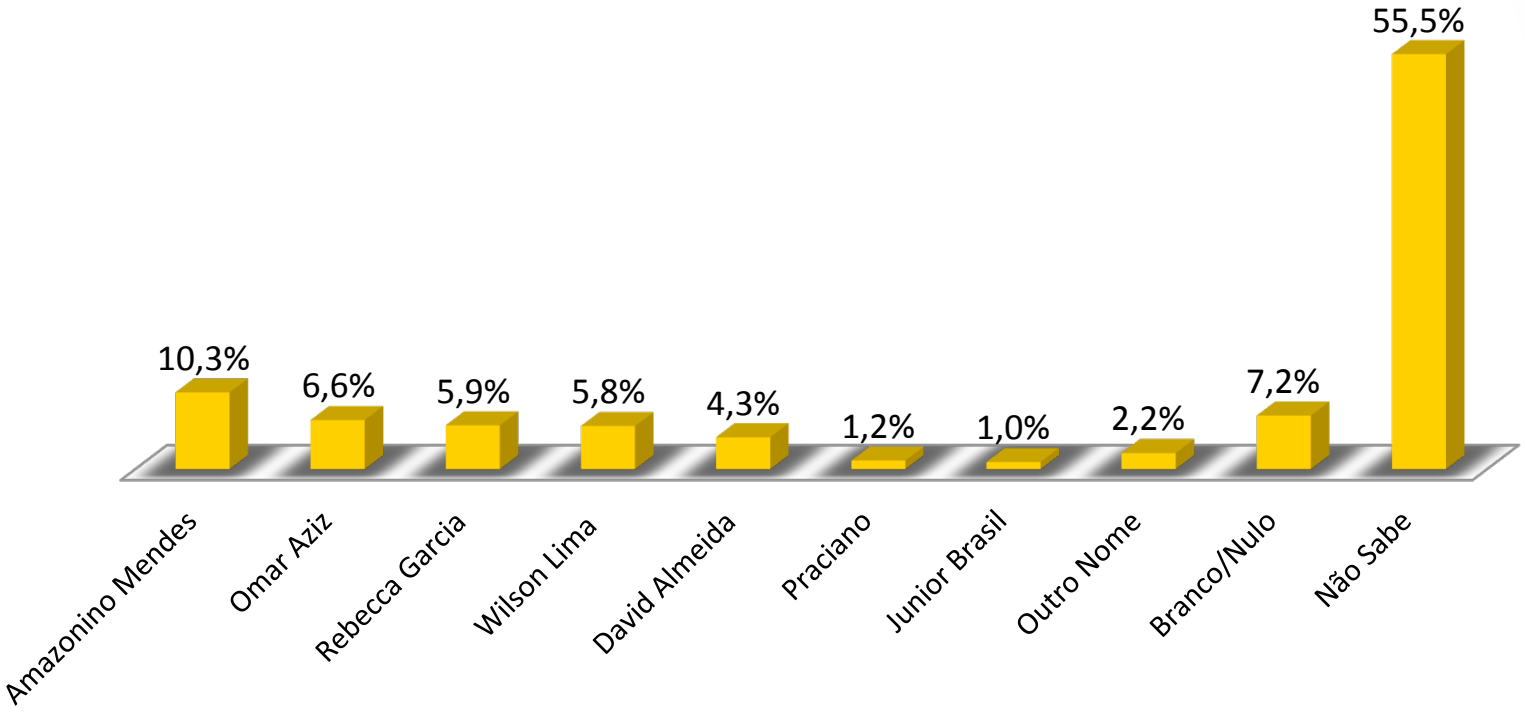
AMOSTRA: Aleatória por sorteio de quadra; utilizamos as variáveis “sexo” e “idade” como definição do universo a ser validade, apesar de perguntarmos acerca de “escolaridade”, “renda familiar” e “religião”, embora essas 3 variáveis tenham pouca consistência histórica. A pesquisa é realizada na quadra sorteada e deve obedecer o salto de 6 em 6 casas a partir do ponto inicial. Ë feita uma rota cíclica em sentido horário até que a quadra sorteada seja finalizada. A próxima quadra é escolhida pela localização mais ao norte da última.

Equipe de Pesquisa: Gerente de Pesquisa (1), Estatístico (1) Coordenador e Planner (2), Gerente de Campo Capital e Interior (2), Pesquisadores (12)

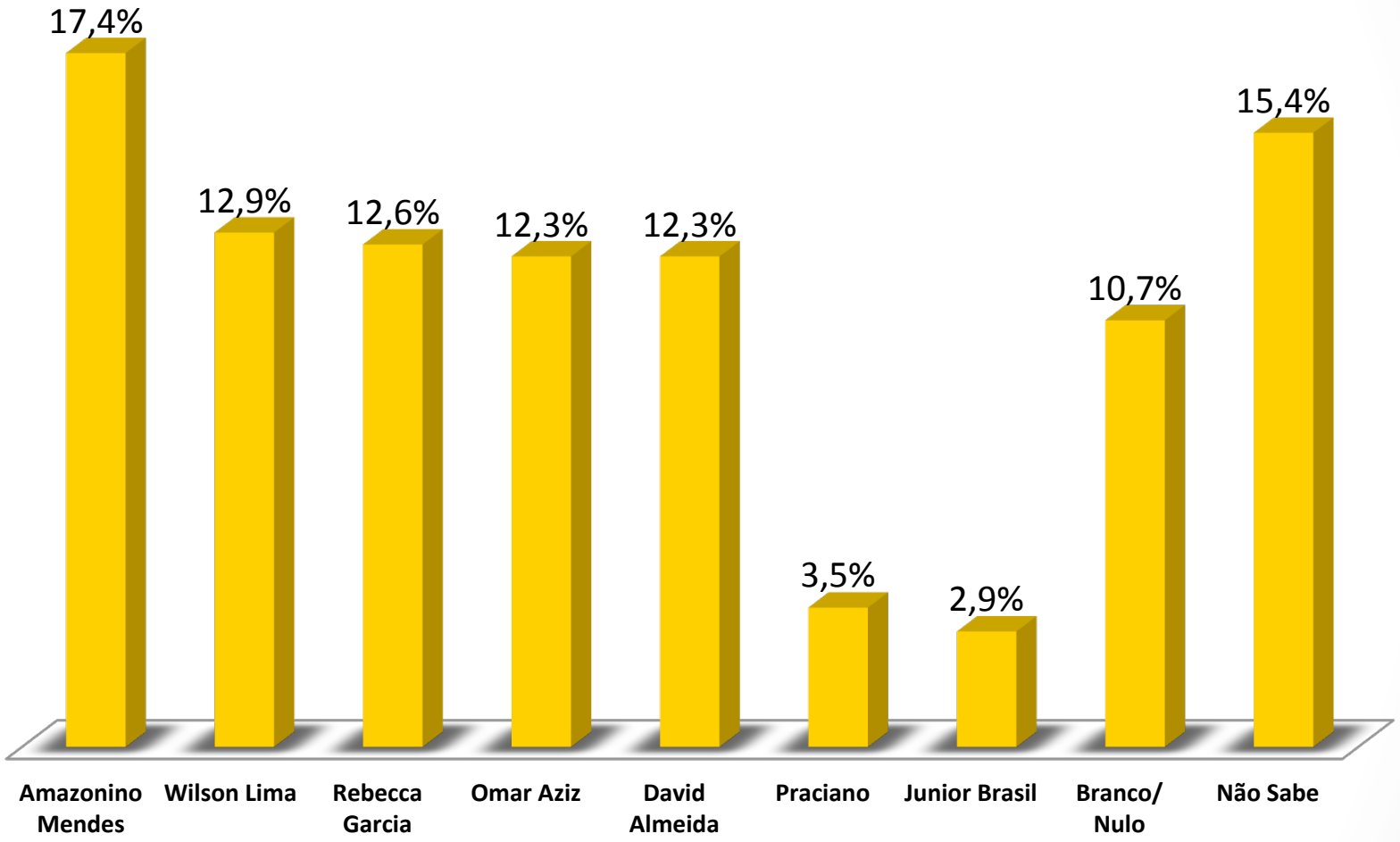
Conhecimento sobre o pleito



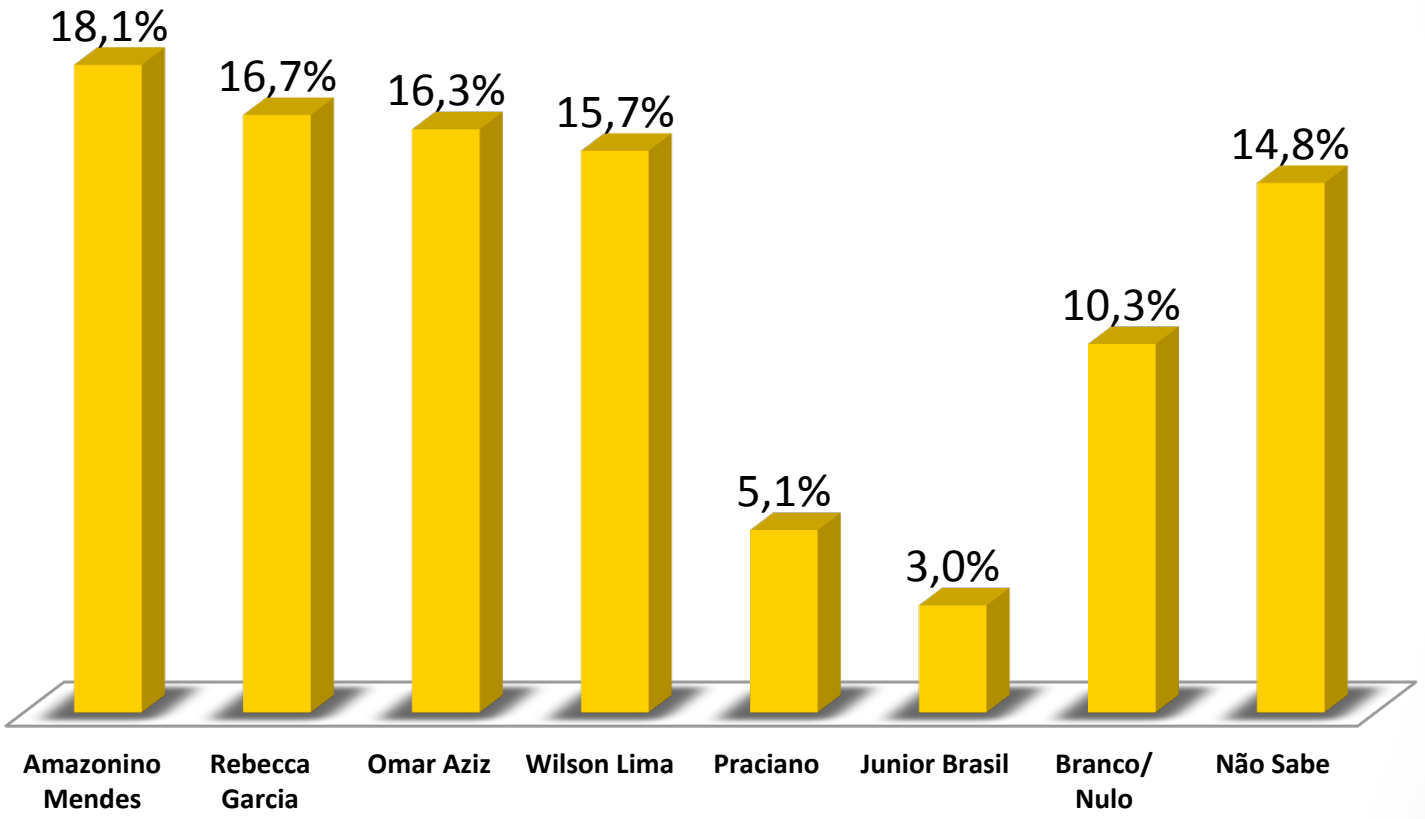
Cenário: Espontânea para Governador



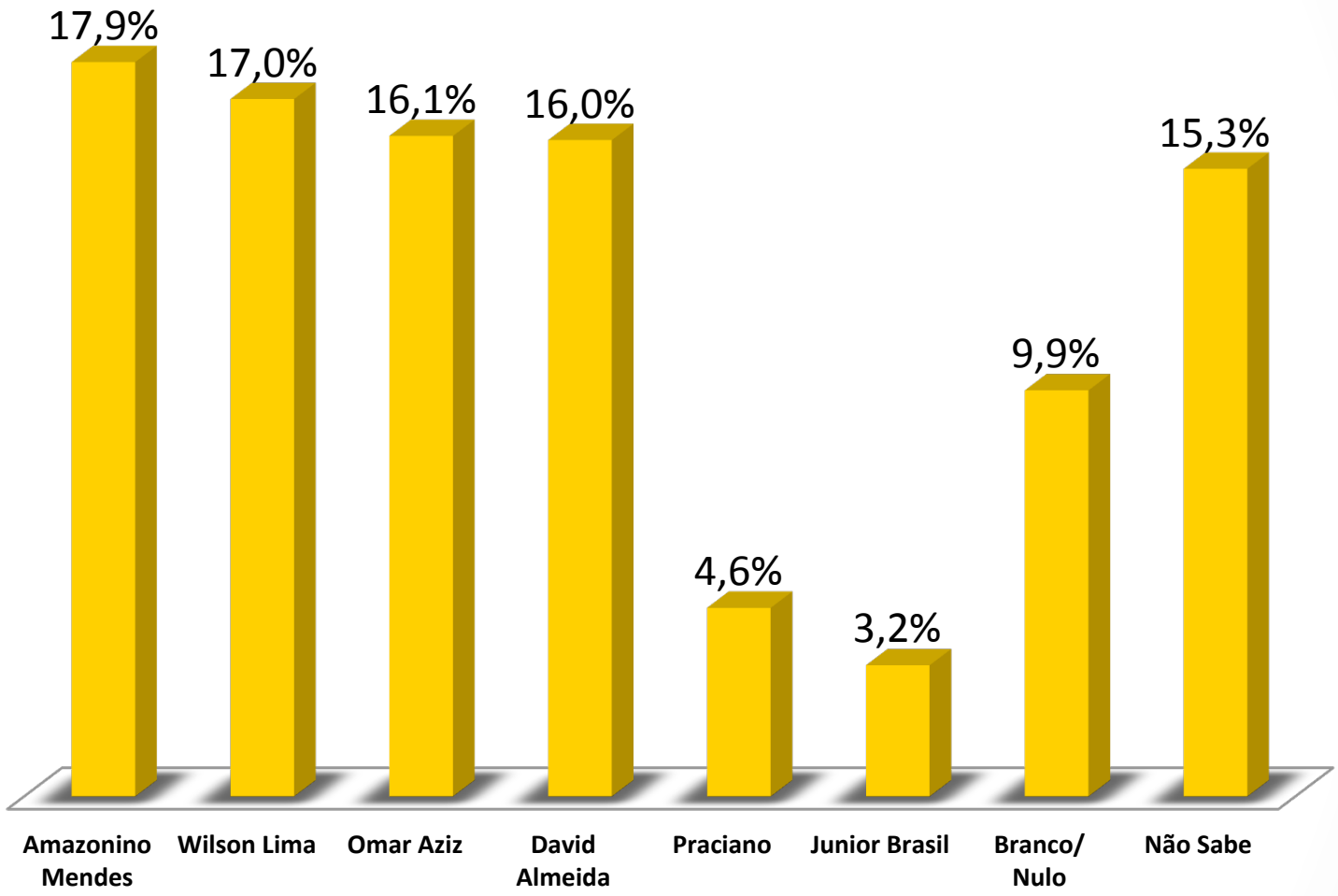
Cenário 1: Governador



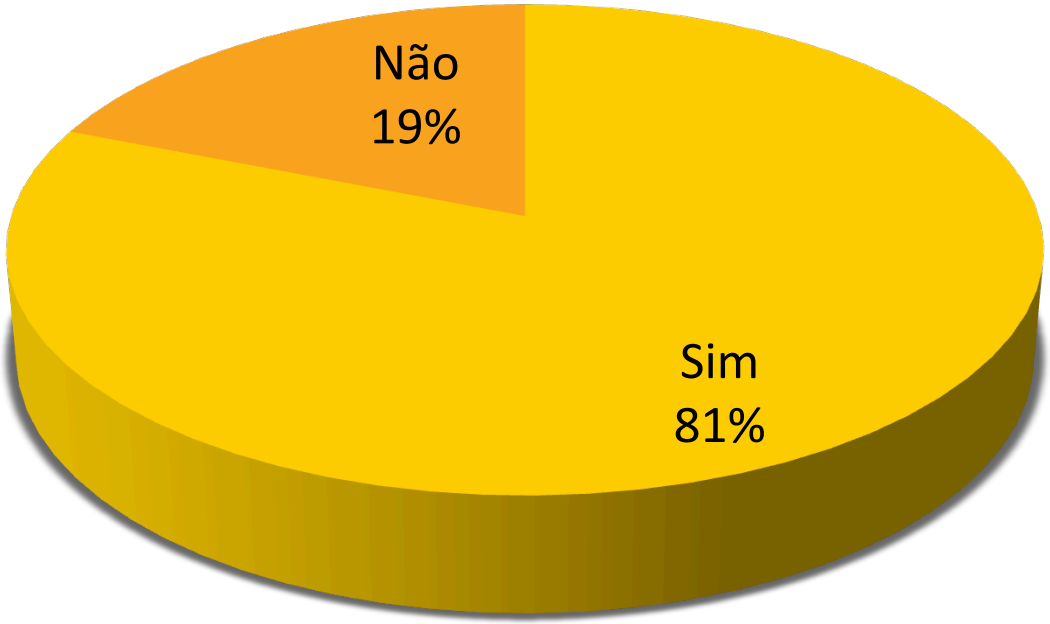
Cenário 2: Governador
(Sem David Almeida)



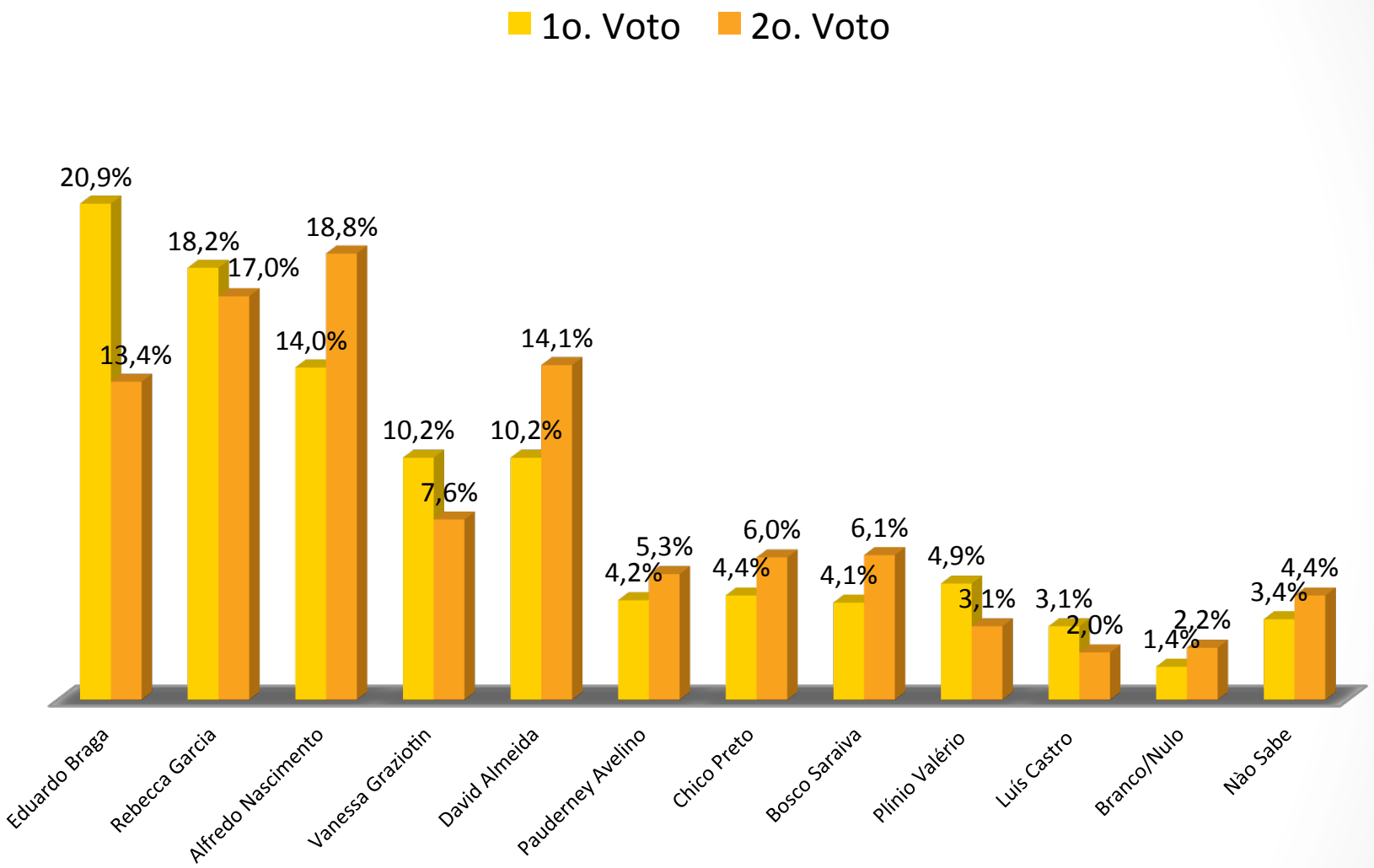
Cenário 3: Governador
(Sem Rebecca Garcia)



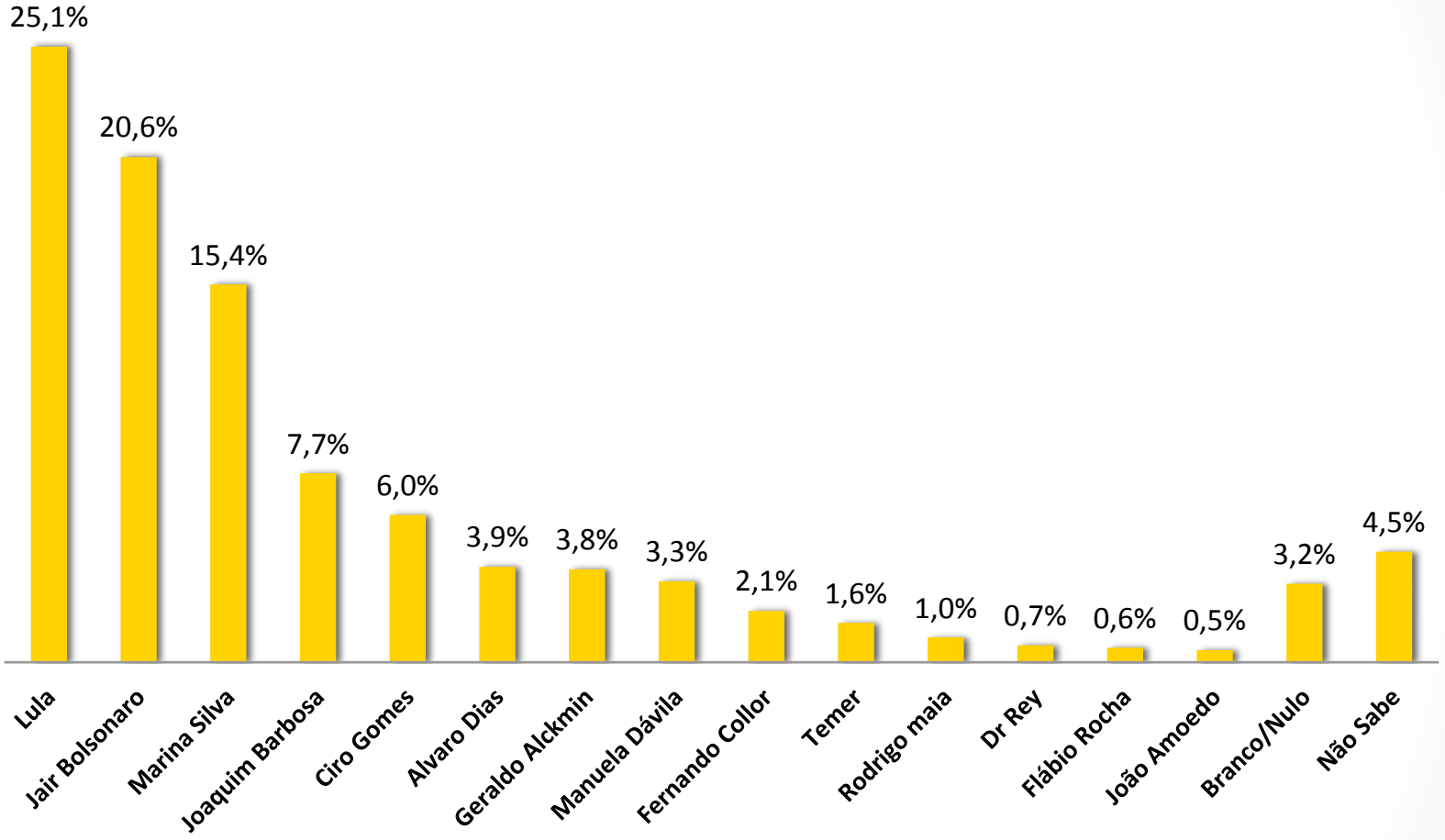
Você ainda pode Mudar de Voto?



Cenário Único: Senado



Cenário Único: Presidente da República



Intake

Marketing e Pesquisas

contato@intake.com.br
www.intake.com.br